AÉRIENNE

ET POURTANT SI PRÉCIEUSE ! **COUP DE CŒUR** POUR CETTE **BAGUE PLUME** EN OR BLANC 18 CARATS, SERTI DE DIAMANTS, SIGNÉE **CHANEL** JOAILLERIE.

✔ *Rens. au 01.40.98.55.55.*

MIROIR, MIROIR...

... QUI EST LA PLUS JOLIE DANS SON SAC MARNI ? C'EST VOUS PARDI !

✔ *www.marni.com*

EXPO

HOMMAGE HAUTE COUTURE

Fastueuse, l'exposition qui célèbre les 50 ans de création du couturier Valentino ! À la Somerset House de Londres (du 29 novembre au 3 mars 2013), on voit défiler les modèles imaginés pour Jackie Kennedy Onassis, Grace Kelly, Sophia Loren, Gwyneth Paltrow, Julia Roberts... Le clou du spectacle ? La robe de marée de la princesse Marie-Chantal de Grèce, constituée de dix sortes de dentelle différentes, qui rend hommage aux petites mains œuvrant dans les ateliers. Bravo maestro !

✔ *« Valentino, master of couture ». www.somersethouse.org.uk*

COLLECTOR FLASH

Orange brillant, jaune frappant. Quand le très British Paul Smith rhabille l'iconique Leica germanique, ça donne l'objet numérique rétro futuriste et coloré le plus prisé de cette fin d'année. Attention, édition limitée à 1 500 exemplaires avec numéro gravé pour chacun.

✔ *Leica X2 Edition Paul Smith, www.leica-camera.com. Tél. : 04.50.10.38.40.*

PHOTOS RUVEN AFANADOR, VALENTINO ET D. R.

BIJOUX FLOWER POWER

ALEXANDRA ZARCATE S'INTÉRESSE À LA JOAILLERIE DEPUIS TOUJOURS : NORMAL, ELLE FAIT PARTIE DE LA 4E GÉNÉRATION DE LA FAMILLE AUX MANETTES DE BURMA *. APRÈS DES STAGES DANS DE GRANDES MAISONS ET DES ÉTUDES DE COMMERCE, ELLE A ÉLABORÉ UNE LIGNE DE BIJOUX DE A À Z. LE FIL ROUGE ? UN MOTIF FLORAL PARCE QU'ELLE ADORE "LES FLEURS DU MAL", DE BAUDELAIRE ! CETTE COLLECTION SE VEUT TRÈS JEUNE AVEC DES PRIX PLUS ACCESSIBLES. POUR PREUVE, CES MODÈLES JAMAIS VU CHEZ BURMA : BIJOUX DE TÊTE, CEINTURES, SANS OUBLIER UN BRACELET, UNE BAGUE...

✔ *16, rue de la Paix, Paris 75002.*

NET EXPRESS

DÉTAIL GLAMOUR

On connaissait les bars à eaux, à ongles, à jeans, mais le dernier-né est le bar à collants. Une idée de Nicolas Messina, car pour lui, pas de dressing digne de ce nom sans collant couture et chic. Les siens sont 100 % made in France et accessibles à toutes, via le site www.baracollants.com. En quelques clics, on fait son choix parmi différentes textures, matières (soie, nylon repassé, lycra technologique), couleurs, imprimés, parmi un très large panel allant du plus classique au plus extravagant.

MICRO TENDANCE GOLDEN GIRLS

Si la nuit, tous les chats sont gris, les femmes, elles, sortent dans leurs robes couleur soleil : entièrement brodée de paillettes chez Elie Saab, recouverte de sequins chez Roberto Cavalli, en cotte de mailles d'or chez Paco Rabanne... Encore plus audacieux mais non moins luxueux, le manteau en cuir doré façon croco signé Giambattista Valli. Le soir du 31, si l'apocalypse n'est pas loin, les party girls seront prêtes à briller de tous leurs feux.

PHOTOS DAN CORINA LECCA ET D. R.

GADGET SMART BULLES

Veuve Clicquot s'inspire du vestiaire masculin avec Suit Me. Un bouchon comme une poignée de parapluie plus une housse de costume au format XXS pour garder le champagne au frais et le tour est joué pour transporter facilement ses bulles n'importe où. Drôle, novateur et smart.

✔ *50 €, chez les cavistes*

HORLOGERIE
LE BON TIMING

À l'occasion de son 158e anniversaire, Burberry lance ses premières montres de luxe. Baptisée The Britain, la collection homme et femme s'inspire des valeurs et du savoir-faire maison. Hommage au célèbre trench iconique, le modèle présente ainsi un boîtier octogonal comme la boucle de ceinture, un colori de bracelet beige et des surpiqûres faites à la main. « La Britain est l'incarnation de notre riche héritage britannique », explique Christopher Bailey, directeur général de la création chez Burberry. Un objet de désir que l'on retrouve dans la campagne publicitaire portée par de jeunes talents britanniques comme la comédienne Gabriella Wilde (ci-dessus) ou le musicien Rob Pryor.

✔ *www.burberry.com*

HUMOUR
VOUTCH BAT SON COUPLE

Au début, tout est beau, le conflit n'existe pas et l'amour est plus fort que tout. Et puis, le temps passe et, soudain, rien n'est plus comme avant. Dans son nouvel album best-of « Ouragan sur le couple » *, Voutch grossit avec humour les traits des revers conjugaux. Le spécialiste de la gouache réussit, une fois encore, à nous faire sourire des petits malheurs qui nous touchent.

✔ *Le cherche-midi éditeur, collection « La bibliothèque du dessinateur », 18,50 €.*

L'EAU DE DIANE

APRÈS ISSEY MIYAKE, PAUL SMITH OU JEAN PAUL GAULTIER, C'EST AU TOUR DE **DIANE VON FURSTENBERG** D'IMAGINER UNE **ÉDITION LIMITÉE POUR ÉVIAN** : UNE BOUTEILLE EN VERRE 100 % RECYCLABLE ORNÉE DU CÉLÈBRE CŒUR DE LA CRÉATRICE.

✔ *2,49 € en GMS et sur www.evian.fr*

RENDEZ-VOUS

DÎNETTE DE RÊVE

Les petits aussi ont leur salon de thé. La célèbre Pâtisserie des Rêves organise tous les mercredis un goûter pour les enfants où les cuisiniers en herbe, de 4 à 8 ans, peuvent participer aux ateliers de décoration de gâteaux. Meublé par le spécialiste du design Magis, cet espace met à disposition une table pour dessiner, une cabane à construire et des chaises en forme d'animaux. Ce nouvel éden éveillera la créativité des enfants.

✔ *Les ateliers de la Pâtisserie des rêves, au 111, rue de Longchamp, 75016 Paris. Rens. au 01.47.04.00.24.*

PHOTOS MARIO TESTINO, LUCAS JACKSON ET D. R.

LE SNOBISME DE LA SEMAINE

BIJOU **HIGH-TECH** CACHÉ DANS UNE ENVELOPPE DE VEAU FERMÉ PAR UN CLOU DE SELLE, CETTE **CLÉ USB** DE 8 Go DEVRAIT RAVIR LES **GEEKS CHICS**.

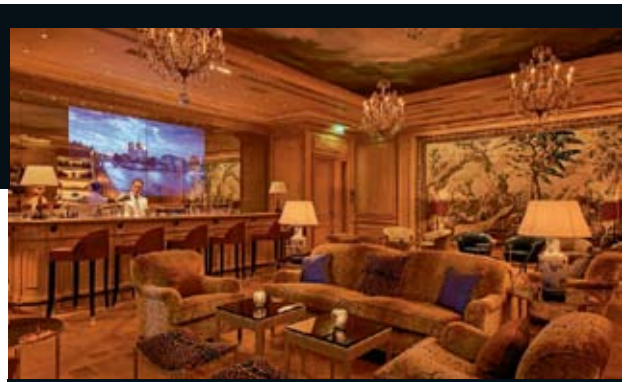
✔ *190 €. Hermès, 24, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris.*

PHOTO
LE CHARME À L'ITALIENNE

Tod's célèbre l'allure masculine en éditant un ouvrage de clichés inédits réalisés par Lorenzo Bringheli. Businessman, artistes, jeunes loups, architectes ou intellectuels… tous représentent l'élégance et le chic italien contemporain. Un mélange de dolce vita et de style naturel, de savoir-faire et de modernité : les raisons évidentes qui font de l'homme italien un homme à regarder. Un beau livre à découvrir aussi en version iPhone et iPad.

✔ *« Italian portraits », éditions Skira.*

HOT SPOT



C'EST PALACE !

Un vent neuf souffle sur le Bristol qui vient d'inaugurer un bar furieusement élégant. Son allure de club anglais cosy est réveillée par un immense miroir, derrière le bar, qui se transforme en écran diffusant des vues emblématiques de Paris et des vidéos d'artistes. Près de la cheminée, on s'installe pour déguster un cocktail Billy the Kid ou Fly me to the Moon, concocté par Maxime Hoerth, accompagné de tapas d'exception (maki de king crab, gambas en tempura…) signés Eric Fréchon, le chef triplement étoilé du Bristol.

✔ *Bristol, 112, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 75008 Paris.*

ASSIETTE ANGLAISE

LE DUO D'ARTISTES BRITANNIQUES GILBERT & GEORGE PASSENT À TABLE AVEC UNE SÉRIE DE QUATRE ASSIETTES EN PORCELAINE REPRENANT LEURS ŒUVRES LES PLUS CÉLÈBRES ! POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS.

✔ *www.ligneblancheparis.com*

PHOTOS LORENZO BRINGHELI ET D. R.

PAR **SÉGOLÈNE WACRENIER.** AVEC **MARIE-SOPHIE N'DIAYE, MARION DUPUIS, ADINE FICHOT MARION, MARION GÉLIOT, LAURENCE MOUILLEFARINE.**

PLUS DE NEWS SUR WWW.LEFIGARO.FR/MADAME